

L'Atelier Chantier d'Insertion :

« L'INSERTION PAR LE BEAU »



PORTEUR PROJET : AGIDESU

AOUT 2013 - JUILLET 2014

I – Un projet multi partenarial innovant au service des familles

A l'origine ce projet s'inscrit dans une dynamique impulsée par l'ANRU du Port, suivie par l'AGIDESU depuis 2 ans dans le cadre d'un volet insertion professionnelle et par la CAF dans le cadre de la CTG. Aujourd'hui un diagnostic précis de certains groupes d'habitations SHLMR (en périphérie de la zone ANRU) a mis en avant une majorité de familles monoparentales, en situation d'exclusion sociale et professionnelle (taux de chômage élevé). C'est pourquoi nous avons souhaité mettre en place des actions spécifiques destinées à ce public. Pour y parvenir, plusieurs partenaires publics mais aussi privés se sont impliqués fortement autour de ce projet : l'AGIDESU, en tant que porteur de projet, le Pôle Emploi, la CAF, Prévention Péi, la Ville du Port, Mauvilac et la SHLMR...

Ainsi, à partir de ménages ciblés sur le patrimoine de la SHLMR de la Ville du Port, le projet consiste à sensibiliser 24 volontaires (2 groupes de 12), mères de familles monoparentales sans activité, à découvrir le métier de peintre et de décorateur d'intérieur, encore trop considéré comme une activité « masculine ». Cette phase de sensibilisation d'une durée de 2 mois s'achève par une mise en pratique des techniques transmises par une professionnelle. Au-delà de cette phase de sensibilisation, 12 d'entre elles sont sélectionnées pour entrer en Atelier-Chantier d'insertion (ACI) dans le cadre duquel elles suivront 3 CCP (certificats de compétences professionnels) visant à préparer et valider le titre professionnel de Peintre en Bâtiment par l'obtention du Certificat de Compétences Professionnelles (homologué de niveau 5). Cet ACI a démarré le 20 août 2013 et ce pour une durée de douze mois. L'enjeu ici est de concilier un projet d'amélioration du cadre de vie à un projet d'insertion professionnelle, d'autant qu'il s'agit là d'un secteur d'activité dont les perspectives sont des plus prometteuses.

Public visé :

24 femmes locataires SHLMR, de 20 à 40 ans, dont 12 éligibles au dispositif d'insertion (chantier d'insertion). Public ciblé, en situation de difficultés d'insertion professionnelle et sociale, sans qualification et qui a la volonté d'intégrer un parcours d'insertion sociale et professionnelle.

Lieux de pratique du chantier : 7 Locaux Communs de Résidence sur 7 groupes d'habitations SHLMR : Quartiers ZAC 1, ZUP, les Etoiles, Parc Boisé (2 groupes sont concernés), Rose des Vents, Emile Zola.



II – Les objectifs de ce projet social innovant

Les objectifs communs de ce projet sont les suivants :

- Mobiliser un public féminin, locataire de la SHLMR, en prenant en compte leur réalité sociale et les accompagner dans la réalisation d'un parcours d'insertion vers des métiers dits « masculins »,
- Accompagner 24 femmes dans leur projet personnel, dans l'acquisition d'un savoir-être et d'un savoir-faire en associant la famille (approche pédagogique et éducative auprès des enfants, meilleure appropriation du logement, des comportements),
- Inscrire de véritables projets d'insertion professionnelle (au moins 12 des 24 femmes) prenant en compte tous les aspects des parcours individuels,
- Sensibiliser au respect du cadre de vie,
- Redynamiser les quartiers périphériques aux zones ANRU par des nouveaux lieux d'ancrage pour nos partenaires locaux,
- Valoriser le savoir-faire par la mise en place d'inaugurations et de journées portes ouvertes avec la participation de professionnels,
- Impulser une dynamique participative au sein des groupes SHLMR.

Au-delà de la dynamique d'insertion d'un public féminin par l'encadrant technique de l'AGIDESU, ce projet prévoit dans sa mise en œuvre un accompagnement social global avec chacune des familles monoparentales car les enfants intégrés au processus participent aussi à la réflexion et aux travaux pratiques.

En synthèse, ce projet vise à inscrire les femmes dans un parcours d'acquisition de savoirs et de savoirs faire dans l'optique d'un retour vers l'emploi ou d'accès à la qualification, tout en contribuant à un projet personnel de la famille et à un projet collectif de quartier.

**Contact presse : SHLMR : Mélanie Camau – melanie_camau@shlmr.fr : 0262401046 /
0692444 606**